

planche(s)
contact #9



ALEXANDRE CHAMELAT REMPORTE LE PRIX DU PUBLIC 2018



© Sandrine Boyer Engel



Auwa Kingdom © Alexandre Chamelat, pour Planche(s) Contact 2018, Deauville

Cinq jeunes photographes ont été accueillis en résidence de création à Deauville entre mai et juin derniers. Sélectionnés parmi une centaine de candidats : Alexandre Chamelat, Mireia Ferron, Samuel Lebon, Guillaume Noury, et Hugo Vouhé ont mis en correspondance leur univers photographique et l'une des multiples facettes de l'identité de Deauville. Le 27 octobre dernier, Guillaume Noury recevait le Prix Planche(s) Contact pour « Pendant que la mer monte » et Hugo Vouhé une mention spéciale du jury pour son travail « Gris Glam » réalisé à la Villa Strassburger. Alexandre Chamelat remporte aujourd'hui le Prix du Public avec plus de la moitié des bulletins de vote en sa faveur sur près de 2 100 bulletins dépouillés !



Auwa Kingdom © Alexandre Chamelat, pour Planche(s) Contact 2018, Deauville

Auwa Kingdom, un Deauville à la Wes Anderson

Alexandre Chamelat, 28 ans, a séduit le Jury Planche(s) Contact par son identité visuelle forte et assumée lors des sélections en février dernier. Formes, textures, dégradés et contrastes sont au centre de ses compositions. A Deauville, c'est dans une lumière blanche avec un univers inspiré de Wes Anderson qu'Alexandre Chamelat a séduit le public du Festival Planche(s) Contact. Avec ses photographies, il nous restitue Deauville et ses architectures. Les passants deviennent acteurs de cette histoire, par plusieurs scénettes du quotidien avec des compositions éblouissantes de géométrie. Si le traitement photographique prend une place si importante dans sa démarche, c'est qu'il est en lien avec ses ressentis personnels.

PLANCHE(S) CONTACT #9

FESTIVAL DE CRÉATIONS PHOTOGRAPHIQUES À DEAUVILLE

20 OCTOBRE > 25 NOVEMBRE 2018

Dans une démarche qui a tenté nombre de photographes, le Festival Planche(s) Contact, créé en 2010, s'est donné pour thématique l'exploration et la restitution de tout ce qui constitue l'identité d'une ville. Année après année, le Festival suscite et associe les regards croisés de photographes reconnus, de photographes émergents et de jeunes talents. Les expositions créées abordent différentes écritures photographiques, dans des registres qui invitent le portrait, le reportage, la photographie de rue, le nu, le paysage, les fictions et les mises en scènes photographiques, la nature morte, la mode, l'architecture, les recompositions, le détournement, l'installation... Pour compléter cette programmation, le festival invite une personnalité artistique pour une Carte Blanche et restitue en grand format sur la plage, la rétrospective d'un photographe qui a été inspiré par Deauville. Le Festival s'accompagne aussi d'un OFF, espace donné aux photographes amateurs et semi-professionnels amoureux de Deauville ; d'un concours photographique - le Concours de la 25e Heure Longines, et d'un cycle d'actions de médiation et d'événements à destination des scolaires et du grand public.



DEAUVILLE

www.indeauville.fr

CONTACTS PRESSE

AGENCE CLAUDINE COLIN COMMUNICATION

Romain Delecour - 01 42 72 60 01 - romain@claudinecolin.com -
www.claudinecolin.com

VILLE DE DEAUVILLE - SERVICE COMMUNICATION

Delphine Barré - 06 87 52 65 81 - 02 31 14 69 42 - d.barre@deauville.fr
Justine Jacquemot - 02 31 14 17 84 - j.jacquemot@deauville.fr

